



NET & SMARTPHONE

C O M M E R C E

ネット & スマートフォン・コマース

ネット&スマートフォン・コマース2012 【福岡・大阪】

2012年1月25日 (水) / 福岡

2012年1月26日 (木) / 大阪

開催概要・イベントコンセプト

開催概要

イベント名	ネット&スマートフォン・コマース 2012【福岡・大阪】
会期	福岡:2012年1月25日(水) 大阪:2012年1月26日(木)
会場	福岡 :ホテル日航福岡 大阪 :ザ・リッツ・カールトン大阪
主催/運営	株式会社ナノオプト・メディア
後援団体 ・ 協力団体 (2011年実績)	社団法人新日本スーパーマーケット協会 社団法人日本ショッピングセンター協会 社団法人日本通信販売協会 一般財団法人ネットショップ能力認定機構 一般社団法人eビジネス推進連合会 日本百貨店協会 モバイル マーケティング ソリューション協議会 他官庁・公益法人・業界団体等に申請予定
構成内容	基調講演 スポンサーセッション
予定来場者数	約1,500名(福岡) / 約2,000名(大阪) ※セッション延べ

イベントコンセプト

インターネット利用者の増加やITリテラシーの向上、ITの戦略的な利活用などが追い風となり、eコマース市場は更に拡大を続けております。フロントエンド分野においては、タブレット端末を含めたスマートフォンの普及に伴い、2011年を賑わせていたソーシャルサイトとの連携、リアル店舗との連動など裾野が拡大する中でレコメンド・コミュニティ機能、アクセス解析などCMS機能の更なる拡充が求められております。バックエンド分野では、多岐に渡るコンテンツ配信を支えるクラウド化、アクセス集中に伴う負荷分散、堅牢性を図る各種セキュリティ技術、在庫管理・物流システムなど消費者のニーズに的確に答える施策が求められております。

一方で海外の事業者と提携するなどの動きが活発となる中、国内外物流のみならず、国内外決済の際の日本国内における政策や諸制度の環境整備や、国際競争力の更なる強化が求められております。『ネット&スマートフォン・コマース2012・福岡/大阪』ではeビジネス発展を支える最新環境整備状況、ネット&スマートフォンを活用した関連産業の最新のトレンドなどセミナーを通して当イベントへ賛同される皆様とともに新しいグローバル社会でのeビジネスのあり方を演出して参りたく存じます。

会場利用計画 (福岡) ホテル日航・福岡(予定)

2012年1月25日(水)



hotel nikko fukuoka

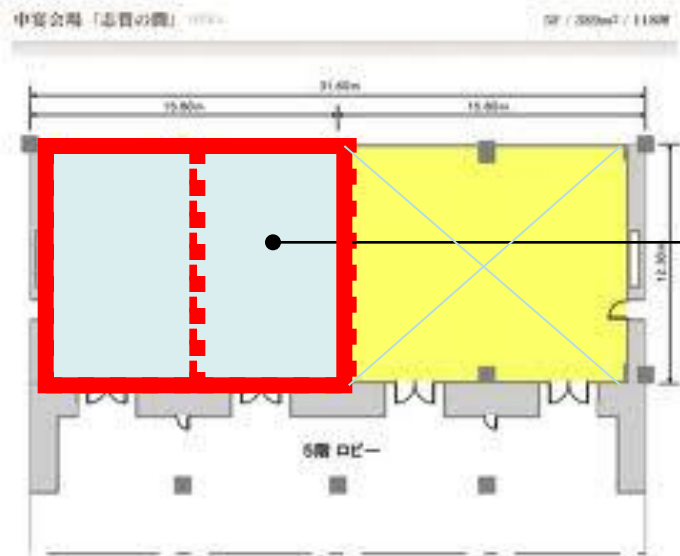


〈 住所 〉

〒812-0011
福岡県福岡市博多区博多駅前2-18-25

〈 アクセス 〉

- JR博多シティ(博多駅)より徒歩3分。
・JR、地下鉄「博多駅」と地下道にて直結
・福岡空港より地下鉄で5分。
・福岡空港より車で約15分。



午前:200名
午後:80名(2分割)

会場利用計画 (大阪) ザ・リッツ・カールトン大阪

2012年1月26日(木)

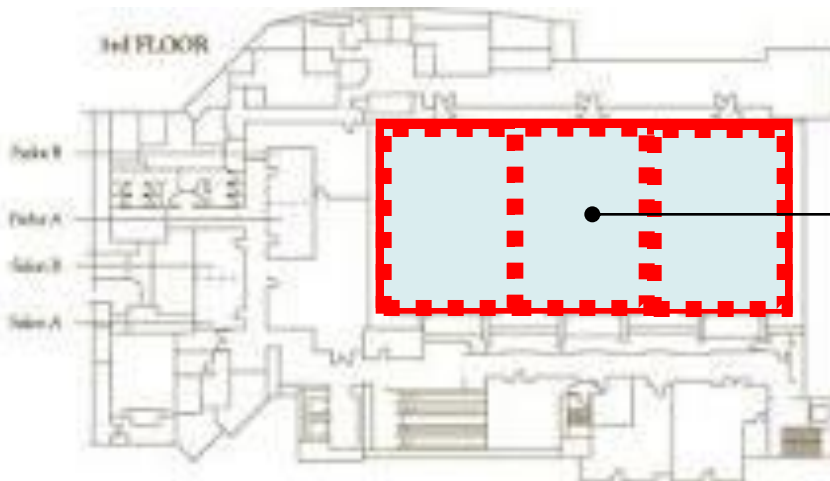


《 住所 》

〒530-0001
大阪府大阪市北区梅田2-5-25

《 アクセス 》

阪神「梅田駅」西出口より 徒歩約5分
地下鉄四つ橋線「西梅田駅」北改札口より 徒歩約5分
JR「大阪駅」桜橋出口より 徒歩約7分
JR東西線「北新地駅」西改札口より 徒歩約7分
地下鉄御堂筋線「梅田駅」南改札口より 徒歩約10分
地下鉄谷町線「東梅田駅」北西改札口より 徒歩約12分
阪急「梅田駅」中央改札口より 徒歩約15分



午前:240名
午後:80名(3分割)

2012年1月25日(水) 福岡開催 / ホテル日航福岡

セッション枠

	Room1 (80)	Room2 (80)
9:30-10:10	General Keynote	
10:15-10:55	Platinum Keynote 1	
11:00-11:40	Platinum Keynote 2	
11:55-12:30	Platinum Lunch Session	
13:10-13:50	Gold Session	Gold Session
14:00-14:40	Gold Session	Gold Session
14:50-15:30	Gold Session	Gold Session
15:40-16:20	Gold Session	Gold Session
16:30-17:10	Gold Session	Gold Session
17:20-18:00	General Session	General Session

2012年1月26日(木) 大阪開催 / ザ・リッツ・カールトン大阪

セッション枠

	Room1 (80)	Room2 (80)	Room3 (80)
9:30-10:10	General Keynote		
10:15-10:55	Platinum Keynote 1		
11:00-11:40	Platinum Keynote 2		
11:55-12:30	Platinum Lunch Session		
13:10-13:50	Gold Session	Gold Session	Gold Session
14:00-14:40	Gold Session	Gold Session	Gold Session
14:50-15:30	Gold Session	Gold Session	Gold Session
15:40-16:20	Gold Session	Gold Session	Gold Session
16:30-17:10	Gold Session	Gold Session	Gold Session
17:20-18:00	General Session	General Session	General Session

2011年 東京開催 事前登録者アンケート資料(直前一部抜粋) ～部門名と回答～

Q.現在抱えている課題

OtoOの取組形態について。また、コマース系の間接メディアとしてECサイトが抱えている課題の変化のキャッチアップ。
スマートフォン・マーケティングなど自社の新規事業のPR戦略を検討中
WEBシステムが複数あり、今後どのように統合するのが効果的なのかわからない。
eコマース導入の遅れ。本部マーケティング部門の立場として、業界動向の把握と重要課題の抽出
後方業務の効率化、新規施策の速度向上、CRMの取り組み
メールマーケティングのスマートフォン事例が少なすぎてどのように対応するのがベストなのが見えない。
ソーシャルメディアの活用方法を知りたい。スマートフォン化対応・アプリ情報について
SNSを用いたマーケティングで、本当に売上アップやブランディングにつながる、ジャストなアイデアを出すのが困難である。
新規事業参入における事業提携先の模索
デジタルサイネージとスマホの連携
新収益モデルの確立
直営の観戦チケット販売サイトのユーザビリティ改善、スマートフォン対応等
今年の9月末までに自社HP、年末までには自社オンラインストアをリニューアル予定。現在、外注(WEB制作会社)にて制作中。メーカー(ネームバリューのない中小企業)としての企業ブランディングやオンラインストアの最大活用術、国内及び海外への販路拡大など、今後はWEB上でどのように露出をすれば良いかのヒントが欲しい。
ECサイトのスマートフォン対応、SNS活用法、ソーシャルコマース対応
位置情報とスマホの連携によるリアル店舗売上UPに関わる対応に関して
ECコマース再構築
スマホ活用戦略・プラットフォーム対応、SNS活用戦略
新規事業としての海外SNS戦略を検討
折込チラシの代わる媒体としてのスマートフォン・アプリの提供
ECによる売り上げ増大、出荷作業の効率化
リアル店舗の店頭物販以外のチャネル開発による売上拡大策の構築。
中高年齢層へのWeb(EC)対策
通販・物販の新しい形
広告からの新規顧客のリピート引き上げ
通信販売売上の伸び悩み、ネットショップとリアル店舗の連動
※ その他多数の課題が寄せられております。

2011年 東京開催 事前登録者サンプルデータ(一部抜粋) ～社名～ 敬称略

GODIVA JAPAN,Inc.	ソフトオンデマンド株式会社	株式会社カウネット
HMV ジャパン株式会社	ソフトバンクBB株式会社	株式会社ぐるなび
HOYA株式会社	トムソン・ロイター・マーケッツ株式会社	株式会社クレディセゾン
TOTO株式会社	トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社	株式会社コメリ
イーデザイン損害保険株式会社	ネットツヨタ横浜株式会社	株式会社サークルKサンクス
イオンアイビス株式会社	パーク24株式会社	株式会社サザビーリーグ
イツツ・コミュニケーションズ株式会社	ハーゲンダッツジャパン株式会社	株式会社サンシャインシティ
ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社	パルシステム生活協同組合連合会	株式会社サントリースョッピングクラブ
エルエルピーインターナショナル	ヒロセ電機株式会社	株式会社シャルレ
オットージャパン株式会社	ミドリ安全株式会社	株式会社すかいらーく
カンオ計算機株式会社	ミニストップ株式会社	株式会社スタジオアルタ
カタギ食品株式会社	ヤマハモーターソリューション	株式会社セガトイズ
かね七株式会社	ユニ・チャーム株式会社	株式会社そごう・西武
株式会社岡村製作所	ライオン株式会社	株式会社ダイエースペースクリエイト
カルチュアコンビニエンスクラブ株式会社	旭化成株式会社	株式会社デアゴスティーニ・ジャパン
クラブツーリズム株式会社	河合塾	株式会社ディーエヌエー
クリナップ株式会社	河津株式会社	株式会社ディスクユニオン
コンビ株式会社	花王カスタマーマーケティング株式会社	株式会社テレビ神奈川
サカタインクス株式会社	株式会社JFRオンライン	株式会社テレビ静岡
サンデン株式会社	株式会社JTB商事	株式会社テレビ東京
サントリーウエルネス株式会社	株式会社アイスタイル	株式会社ドクターシーラボ
サンワサプライ株式会社	株式会社アサヒペン	株式会社ドトールコーヒー
ジー・プラン株式会社	株式会社アニメイト	株式会社ドン・キホーテ
ジュジュ化粧品株式会社	株式会社イオンフォレスト	株式会社ニッセン
ジュピターショップチャンネル株式会社	株式会社イマージュ	株式会社ニトリパブリック
スカパーJSAT株式会社	株式会社エービーシー・マート	株式会社パルコ・シティ
スターバックスコーヒージャパン株式会社	株式会社エトワール海渡	株式会社バンダイ
ソースネクスト株式会社	株式会社オリエンタルランド	株式会社ファミマ・ドット・コム

株式会社カウネット	株式会社昭文社	出光興産株式会社
株式会社ぐるなび	株式会社星光堂	松竹株式会社
株式会社クレディセゾン	株式会社千趣会	森永乳業株式会社
株式会社コメリ	株式会社千葉ロッテマリーンズ	森下仁丹株式会社
株式会社サークルKサンクス	株式会社爽快ドラッグ	西武鉄道株式会社
株式会社サザビーリーグ	株式会社大丸松坂屋百貨店	全日空システム企画株式会社
株式会社サンシャインシティ	株式会社地球の歩き方T&E	全日空商事株式会社
株式会社サントリーショッピングクラブ	株式会社竹中工務店	全日本空輸株式会社
株式会社シャルレ	株式会社中村屋	総合警備保障株式会社
株式会社すかいらーく	株式会社天満屋	大成建設株式会社
株式会社スタジオアルタ	株式会社店研創意	東京シャツ株式会社
株式会社セガトイズ	株式会社東急レクリエーション	東日本旅客鉄道株式会社
株式会社そごう・西武	株式会社東急百貨店	東宝株式会社
株式会社ダイエースペースクリエイト	株式会社東京一番フーズ	日活株式会社
株式会社デアゴスティーニ・ジャパン	株式会社東京法経学院	日産自動車株式会社
株式会社ディーエヌエー	株式会社東武百貨店	日本たばこ産業株式会社
株式会社ディスクユニオン	株式会社日比谷花壇	日本ロレアル株式会社
株式会社テレビ神奈川	株式会社日本旅行	日本航空株式会社
株式会社テレビ静岡	株式会社文化放送	日本事務器株式会社
株式会社テレビ東京	株式会社宝島社	日本水産株式会社
株式会社ドクターシーラボ	株式会社毎日放送	日本生活協同組合連合会
株式会社ドトールコーヒー	株式会社毛髪クリニック リーブ21	日本製粉株式会社
株式会社ドン・キホーテ	株式会社有隣堂	日本薬師堂
株式会社ニッセン	京王電鉄株式会社	武田薬品工業株式会社
株式会社ニトリパブリック	近畿日本ツーリスト株式会社	味の素株式会社
株式会社バルコシティ	坂善商事株式会社	明治安田生命保険相互会社
株式会社バンダイ	埼玉高速鉄道株式会社	弥生株式会社
株式会社ファミマ・ドット・コム	三菱レイヨン・クリンスイ株式会社	株式会社ラッシュジャパン

プロモーション&スケジュール 概要案(予定)

E-mail DM

雑誌・新聞広告

NOM主催イベントとの連動PR

協力団体とのタイアップ企画

オフィシャルWEBサイト

オンライン広告



2011年11月

2011年12月

2012年1月

メールDM配信(11月下旬~)

雑誌・新聞広告出稿(1月上旬~) オンライン広告出稿(12月上旬~)

他各関連団体・協会様連動タイアップ企画開始

DM送付(12月下旬)

PR活動開始(11月下旬~)

セミナー登録開始(11月下旬~)

ネット
&
スマートフォン
コマース
2012
(福岡)
(大阪)