

Interop[®]20

Tokyo APRIL 13 - 15
MAKUHARI MESSE, JAPAN

【同時開催イベント】



ご出展のご案内

会期

展示会 / カンファレンス 2020年4月13日(月)~15日(水)

会場

幕張メッセ

主催

Interop Tokyo 実行委員会

運営

株式会社ナノプト・メディア / 一般財団法人インターネット協会

特別協力

WIDEプロジェクト

来場予定数

約15万人 ※同時開催イベント含む

後援

関係省庁、関係団体

 <http://www.facebook.com/InteropTokyo>

 <https://twitter.com/InteropTokyo30>



www.interop.jp

Copyright ©2019-2020 NANO OPT Media, Inc.
All rights reserved.

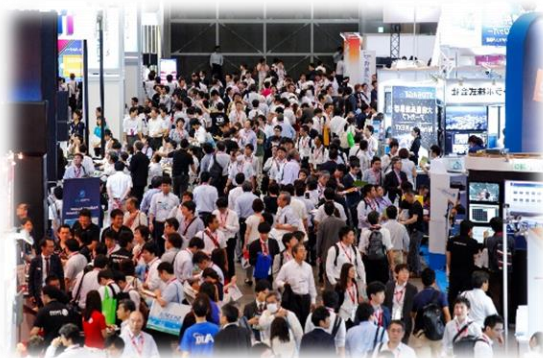
2020 and Beyond

次のネット社会を支える インターネットテクノロジー総合展



来場対象者

- ユーザ企業
 - ・経営者/役員
 - ・経営企画部門
 - ・情報システム部門
 - ・システム企画部門
 - ・セキュリティ管理部門
 - ・総務/管理/購買部門
- 通信事業者 / ISP / データセンター事業者
 - ・システム運用部門、システム設計部門
- インテグレーター / 商社
 - ・セールスエンジニア



出展対象製品/サービス

- クラウドサービス
 - ・SaaS
 - ・IaaS
 - ・PaaS などの各サービス
- クラウドプラットフォーム
 - ・仮想化
 - ・XaaS
 - ・基盤構築ソフトウェア など
- セキュリティ
 - ・UTM
 - ・IPS
 - ・ファイアウォール
 - ・標的型攻撃
 - ・BYOD/MDM
 - ・ウイルス/スパム対策 などのセキュリティ関連製品
- サーバー&ストレージ
 - ・サーバー
 - ・ストレージ
- マネジメント&モニタリング&テストング
 - ・ネットワークの可視化
 - ・ネットワーク管理
 - ・テスター
 - ・KVM
- ファシリティ
 - ・ラック
 - ・電源管理
 - ・熱管理
 - ・ケーブル
 - ・UPS
 - ・空調管理
- キャリア/ISPネットワークング
 - ・ルーター
 - ・スイッチ
 - ・L2/3 などのネットワーク関連製品
- エンタープライズ/SMBネットワークング
 - ・ルーター
 - ・スイッチ
 - ・L2/3 などのネットワーク関連製品
- データセンターネットワークング
- モバイル&ワイヤレス
 - ・無線LAN/WAN
 - ・LTE など
- パフォーマンス最適化
 - ・WAN高速化
 - ・ロードバランサー
 - ・CDN など
- SDI/NFV
- その他ICT関連製品/サービス

Interop Tokyo 企画構成



… 次世代デジタルメディア
インテグレーション

ShowNet

次世代インターネット

コンファレンス

Location
Business
Japan 2020

… 空間情報から始まる
ビジネスイノベーション

Interop 20
Tokyo APRIL 13 - 15
MAKUHARI MESSE, JAPAN

最先端ネットワーク
テクノロジー

ISP・キャリア・
データセンター
ソリューション

新製品/新サービス

企業ネットワーク
ソリューション

展示会

APPS JAPAN
アプリジャパン2020

… アプリ & ツールビジネスの拡大

DSJ2020
デジタルサイネージ ジャパン

… 街角メディアコミュニケーション

2019年来場者実績 ※()内前回実績

6月12日(水) : 44,568名
(40,826名)

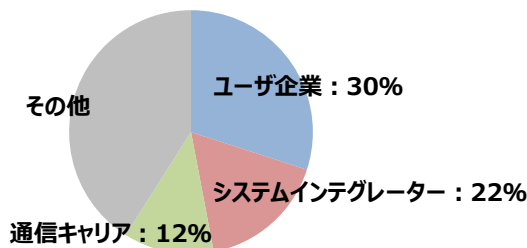
6月13日(木) : 52,898名
(49,421名)

6月14日(金) : 58,335名
(53,559名)

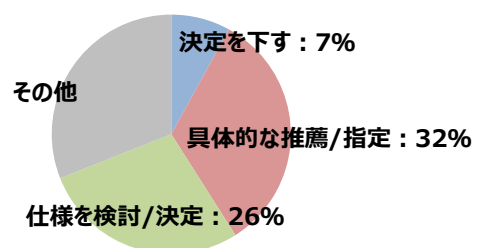
合計 : 155,801名
(143,806名)



【業種】



【導入の関与度】



■ 小間料金

- 1～3小間 小間単価：¥ 590,000(税別)
- 4～9小間 小間単価：¥ 560,000(税別)
- 10～20小間小間単価：¥ 540,000(税別)
- 21小間以上 小間単価：¥ 530,000(税別)

《 出展料金内訳 》

- 出展スペース(1小間/3m×3m=9㎡) ■ Shownet(インターネット回線) ※要申請・1社につき共有回線1本
- バーコードリーダー(1社1台) ■ 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- 展示会招待券の提供

※各申込期限を過ぎた場合は、上記のメリットをご提供されない場合がございます。

お申込み締切：

早期割引：2019年10月31日(木) / 最終締切：2020年1月31日(金)

■ カウンターブース

- 1ユニット ¥ 240,000(税別) ※1社最大2ユニットまで

《 出展料金内訳 》

- 出展スペース
(1ユニット/W1500 × D1000 × H2700)
- Shownet(インターネット回線)
※要申請・1社につき共有回線1本
- バーコードリーダー(1社1台)
- 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- 展示会招待券の提供

《ブースの仕様》

- 社名板・テキスト表記(W1.459m×H0.22m)
※(法人格は省略表記で統一)
- コンセント3穴2口(100V/0.5kW供給)
- スポットライト2灯
- システム壁面・展示台

1ユニットイメージ



■ スポンサー基調講演

- 1枠 ¥ 3,000,000(税別)
- 会場定員 : 500名(最大1500名まで登録可能)
- 講演時間 : 40分
- 会場 : 展示会場内
- 会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- 付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供
: アンケート実施可能です
- テーマスポンサー : Interop主要テーマから1テーマを選択
: ※Web、DMなどへロゴ掲載

■ 展示会場内セミナー

- 1枠 ¥ 700,000(税別)
- 会場定員 : 60名(最大180名まで登録可能)
- 講演時間 : 40分
- 会場 : 展示会場内
- 会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- 付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供
: アンケート実施可能です

サインアイテム(MPO)

出展効果を更に上げる為の『マーケティング・スポンサーシップ・オポチュニティ』

※アイテムは他にも多数ご用意しておりますので、別紙の資料をご参照下さい。



■ プラザビルボード / 2社限定
¥1,800,000(税別)



■ ガラス面バナー / 3社限定
¥1,800,000(税別)



■ ADバナーズポンサー / 3社限定
¥1,200,000(税別)



■ アイルサインセット / 5社限定
¥900,000(税別)

ミーティングスペース



■ Aタイプ/ 応接タイプ
¥300,000(税別)



■ Bタイプ/ ミーティングタイプ
¥280,000(税別)

付属仕様

- システム
- ドア(鍵付)
- 社名プレート
- スポットライト(100W4灯)
- 電源コンセント(100V0.5Kw3穴2口1個)

《 オプション 》

- 追加電気
 - ケータリング
- ※価格については担当迄お問い合わせ下さい

主催者企画 ※2019年 実績

毎年、旬なテーマにフォーカスした主催者企画コーナー
展示、セミナー、共同デモで効果的なPRを実現します。

※主催者企画の詳細に関しましては、別紙の資料をご参照下さい。



《 SDI Showcase 》

《 IoT World 》



《 Security World 》

《 AI World 》



《 ACADEMIC INNOVATION 》



多彩なプロモーションツールで、会期前から会期後までサポート

ShowNet

最先端なネットワーク技術を相互に接続することで実現している次世代ネットワークの構築プロジェクトです。

ここで構築されるネットワークは、出展している企業の製品、サービスで構築され、出展各社へ無償にてネットワークが提供されます。

※ 2019年ShowNet参加企業/団体数：約85社

■ 2019 ShowNet テーマ



注目カテゴリとキーワード

1. ファシリティ
2. L2L3
3. 無線
4. DC/Server/Cloud
5. セキュリティ
6. モニタリング
7. テスタ



ニュース投稿

会期中に実施する展示ブースでのキャンペーンや新製品情報などを投稿し、自社展示ブースへの動員促進にご活用下さい。

本ニュースは、オフィシャルWebサイト上のトップページにて掲載を致します。

常に最新ニュースを表示し、それ以外のニュースも格納されて常時閲覧が可能です。



Best of Show Award

出展各社の新製品やサービス、ソリューションを審査しグランプリを決定する「Best of Show Award」

厳選なる審査を経て受賞を果たした製品やサービス、ソリューションには、当然の如く注目があつまり、特に会期中に多数訪れるプレスの方々へアピールする絶好の機会となります。



Interop Summit

会期初日の夜に開催をしているVIPパーティー
政府関係者、出展企業、学術団体から研究機関のトップが参加し交流の場をご提供させて頂いております。



自社媒体がないからこそできる、ターゲットにあわせたクロスメディアプロモーション

オフィシャルWebサイト

年間を通じて、多くのPVがあるオフィシャルWebサイト。
出展社情報、セミナー情報から主催社企画まで、最新の情報を発信し、来場意欲を高めます。



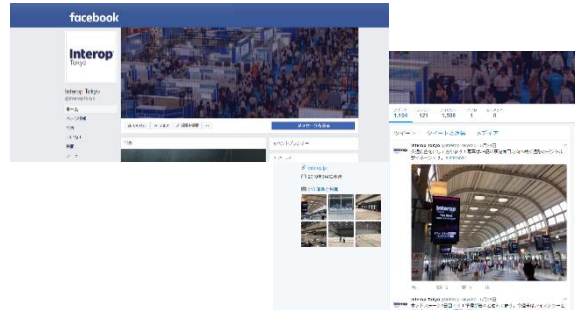
広告 / メディアタイアップ

多くのメディアとタイアップを実施しているInterop Tokyoでは
多様なターゲット層へのリーチができ、イベントへの集客や期待感を
さらに高める事ができます。



ソーシャルメディア

Facebook/Twitterの公式ページなど、ソーシャルメディアで、
情報を発信していきます。
会期前の最新情報から、会期中はライブ感あふれる情報を
リアルタイムで発信していきます。



<http://www.facebook.com/InteropTokyo>

<https://twitter.com/InteropTokyo30>

メールDM / 郵送DM

弊社保有の20万件のデータベースをフル活用し、会期までの間に
十数回のメールDMと郵送DMを実施致します。



メディアスポンサー一覧 ※2019年実績の一部抜粋



Interop[®]20

Tokyo APRIL 13 - 15
MAKUHARI MESSE, JAPAN

お問合せ先
株式会社ナノオプト・メディア
Interop Tokyo 2020 運営事務局 セールス担当
〒163-1512
東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー12階
TEL : 03-6258-0590 FAX : 03-6258-0598
Email : sales-info@f2ff.jp

